

Programa de Formación Continuada Certificada

Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el Wealth Management

Acredite todos los conocimientos necesarios en el ámbito de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la gestión patrimonial, a través de nuestro programa de formación continuada CAIW (Certificate on Artificial Intelligence in Wealth Management).



Seminario online

Organizado por:



Con la colaboración de:



Duración:

21 de mayo - 11 de junio de 2025

Sesión de videoconferencia:

22, 27, 29 de mayo y 4 de junio de 2024

¡Inscríbese ahora!
t. 902 611 227

inscripcion@financial-mind.com
www.financial-mind.com

Garantice una adecuada Gobernanza de la IA en la gestión de activos y en los servicios de inversión

Presentación y objetivos

El uso de la IA está revolucionando la gran mayoría de actividades profesionales y lo va a hacer cada vez con mayor fuerza e intensidad, por lo que es fundamental estar al día de las innovaciones que se producen, así como de la regulación y de otros requisitos necesarios para evitar todos los riesgos que conlleva su utilización, y así poder garantizar un entorno seguro.

Por todos estos motivos, Financial Mind, en colaboración con expertos en IA, lanza el programa CAIW (Certificate on Artificial Intelligence in Wealth Management), que permite una formación continuada en IA. Comienza el mes de mayo con un programa completo de 15 horas en el que se abordan todos los temas relevantes aplicables en el ámbito de la IA.

Sin necesidad de disponer de conocimientos técnicos ni de programación previos, podrá conocer de manera práctica los modelos y herramientas de IA existentes, así como los riesgos que implica su utilización y de cómo deben ser controlados a través de una adecuada gobernanza.

Debido a que la IA presenta una evolución casi en tiempo real, la formación se irá complementando y actualizando con cursos y eventos periódicos en lo que se irán abordando las últimas novedades, y con el objetivo de crear también un ambiente colaborativo y de intercambio de dudas y problemas en la aplicación de la IA.

No pierda la oportunidad para acreditar que dispone de todos los conocimientos necesarios en la aplicación de la IA en el ámbito de la gestión patrimonial, en especial, en la gestión de activos y en el asesoramiento de inversiones.

A quién va dirigido

- Responsables de riesgos y cualquier otro profesional de entidades gestoras de instituciones de inversión colectiva, fondos y planes de pensiones y capital riesgo.
- Profesionales de cumplimiento normativo en entidades financieras y aseguradoras
- Profesionales de banca privada y personal en entidades financieras y aseguradoras.
- Auditores internos y externos.
- Consultores externos.
- Cualquier otro profesional interesado en la obtención de formación especializada en este ámbito.

Metodología

El curso será impartido a través de **cuatro sesiones de videoconferencia** mediante la plataforma **Zoom** los días **22, 27, 29 de mayo y 4 de junio de 2025** (fechas provisionales sujeta a cambios) con un total de **15 horas lectivas acreditadas**.

Adicionalmente, **desde el 21 de mayo hasta el 11 de junio de 2025** el alumno dispondrá de acceso al Aula Virtual con el objetivo de poder complementar la formación, accediendo a todo el material y documentación del curso, resolviendo cualquier duda con los ponentes y acreditando los conocimientos adquiridos a través de las pruebas de evaluación.

Aula virtual

El Aula Virtual desarrollado por Financial Mind es una plataforma on-line a través de la cual el alumno podrá acceder a toda la información y al material de estudio necesario para el adecuado seguimiento del Programa.

Desde esta plataforma podrá:

- Acceder a todo el material didáctico.
- Contactar con los profesores para resolver dudas.
- Comunicarse a través de foros para intercambiar dudas con profesores y alumnos.
- Realizar las pruebas de evaluación de cada unidad y acceder a sus resultados.

Sistema de videoconferencia (15 horas lectivas)

Hay programadas **cuatro sesiones de videoconferencia** en directo a través de la plataforma **Zoom** con un total de **15 horas** de duración **distribuidas entre los días 22, 27, 29 de mayo y 4 de junio de 2025** (fechas provisionales sujetas a cambios).

Material didáctico

La docencia combinará material teórico con ejercicios y casos prácticos para fijar los conceptos adquiridos y fomentar una mayor participación de los alumnos a través de:

- **Notas técnicas:** Desarrollados por especialistas, plenamente actualizados y con gran rigor técnico, fácilmente comprensibles y con una clara vocación práctica.
- **Documentación complementaria:** Artículos, normativa, bibliografía, etc.

Evaluación y Titulación

Podrá comprobar su progreso a través de la prueba de Autoevaluación que se realiza a la finalización del curso. Para la obtención de su acreditación, deberá haber superado la prueba de evaluación en, al menos, un 70%.

Programa

El Programa tendrá una duración total de **3 semanas y media**, iniciándose el **21 mayo de 2025** y finalizando el **11 junio** de ese mismo año, con un total de **15 horas lectivas** a certificar

La materia se impartirá distribuida en tres módulos según el siguiente esquema:

Módulo 1: Definición y Aplicación práctica de la IA

Módulo 2: Aplicaciones de la IA en la gestión de activos y otros ámbitos financieros

Módulo 3: Gobernanza de la IA: Riesgos IA y mitigación, Regulación Europea y últimos avances, Otras Regulaciones



P R O G R A M A

Sesión Videoconferencia

22 de mayo de 2025 - Jueves

10:00 - 14:00 h

Definición y aplicación práctica de la IA

- Breve historia y evolución de la IA.
- Conceptos Fundamentales:
 - Definición de IA y sus áreas principales.
 - IA simbólica, subsimbólica.
 - Diferencias entre Machine Learning, Deep Learning y otras ramas.
 - Datos (fecha de corte), entrenamiento y parámetros de un modelo.
- Paradigmas del Aprendizaje Automático:
 - Supervisado: Técnicas clásicas (regresión, clasificación).
 - No supervisado: Clustering, reducción de dimensionalidad.
 - Aprendizaje por refuerzo: Introducción y ejemplos prácticos.
- Técnicas Modernas en IA:
 - Recursividad, patrones y meta-aprendizaje (learning to learn).
 - Redes neuronales: Convolucionales (CNNs) y recurrentes (RNNs/LSTMs).
 - Transformadores y modelos de lenguaje (LLMs).
- IA Generativa: Conceptos y Aplicaciones
 - Modalidad y Multimodalidad. Generación de datos, imágenes, música.
 - Prompting, tokens y ventanas de contexto.
 - Modelos más utilizados: GPT-o1, GPT-o3, GPT-4, GPT-4o, Llama, DeepSeek-R1, Grok3, y Modelos de razonamiento: O-3 o DeepSeek-v3.
 - Agentes: Operator, DeepResearch.
 - Herramientas públicas: ChatGPT, Copilot, Perplexity, Hugging Face.
 - Minimización de las alucinaciones. Importancia del prompting y de modelos COT.
 - Soluciones de modelos y herramientas que garanticen la confidencialidad de la información.

D. Francisco Javier Baena Alvarez de Quevedo

Director de la División de Supervisión Tecnológica y de Innovación Digital
DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES

D. Diego Claramunt Gómez

Business Intelligence & Big Data
WARPCOM SERVICES ESPAÑA

Sesión Videoconferencia

27 de mayo de 2025 - Martes

10:00 - 14:00 h

Aplicaciones de la IA en la gestión de activos y otros ámbitos financieros

- Gestión de riesgos (mercado, crédito, ciberseguridad, blanqueo de capitales).
- Tratamiento y análisis de Información financiera.
- Eficiencia operativa en procedimientos internos de back y middle office.
- Análisis ESG y generación de documentación pre y post contractual.
- Auditoría interna, cumplimiento, asesoría jurídica e identificación de fraudes.
- Adopción de la IA en los fondos de inversión a nivel europeo (ESMA).

- Recursos Humanos.
- Experiencia personalizada del cliente, chatbots a su disposición y sistemas de recomendación.
- Herramientas de percepción de sentimiento y de predicción del mercado.
- Búsqueda de tendencias o temáticas dominantes.
- Gestión de carteras: Roboadvisors.
- ¿Cuál es la aplicación disruptiva de los LLMs en el wealth management?
- Fiabilidad de ChatGPT, Copilot... para obtener información o asesoramiento financiero.
- Impacto de la IA Generativa según nivel de servicio financiero: RTO, Asesoramiento, Gestión.

D. Ignacio Estirado Casado

Socio de FS Consulting
KPMG

D. Álvaro Martínez

Director de Producto e Innovación - CPO y CINO
Node.ai

D. Salvador Mas Casado

Director ejecutivo
GPT Advisor

Sesión Videoconferencia

29 de mayo de 2025 - Jueves

10:00 - 13:00 h

Riesgos de la AI y su mitigación

- Sesgos (Bias) de la IA:
 - Fuentes de sesgos: históricos, de muestreo, algorítmicos, etc.
 - Tipos de sesgos: datos, selección, confirmación, etc.
 - Métricas de sesgos: estadísticos sobre clasificación, benchmarks, adversarial, etc.
- Otros riesgos relevantes:
 - Vulneración de principios éticos y de privacidad.
 - Modelos de caja negra (black-box). Eficiencia versus equidad/explicabilidad.
 - Casos de uso inadecuado: Deepfakes, posverdad, IA washing y prácticas manipulativas en mercados.
 - Fallos en el rendimiento del modelo, problemas de escalabilidad.
 - Endogamia de los modelos. Riesgos de perpetuación y diversidad.
 - Impacto en creatividad, aprendizaje y diversidad.
 - Obsolescencia de la regulación versus over-regulation.
 - Concentración de proveedores de IA y de datos: Impacto en competencia, dependencia técnica, etc.
 - Sostenibilidad: Costes energéticos, Big Data versus Small Data.
- Gestión y mitigación de los riesgos de la IA:
 - Políticas estratégicas internas: Roles y responsabilidades; Evaluaciones (Mapas de riesgos); Gestión de incidentes (planes de contingencia).
 - Responsabilidad legal: Consecuencias ante outputs incorrectos, derechos de autor, distinción entre fallos técnicos y manipulaciones, uso de información confidencial de clientes.
 - Transparencia y explicabilidad: Métodos y herramientas (LIME, SHAP); Documentación y registro.
 - Evaluación continua: Técnicas de Pre-In-Posprocesamiento.
 - Intervención humana en la operacionalización de IA y MLOps.

P R O G R A M A

- Diversificación de datos y de los equipos de desarrollo, auditorías y validaciones.
- Supervisión humana y capacitación; Infraestructura técnica sólida y adecuada; combinar capacidades in-house con la de terceros.
- Securitización en la adopción de la IA.

Dña. Gloria Hernández Aler

Socia Fundadora

finReg360

D. Óscar Mateos López

Data Scientist

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)

Dña. Estefanía Sanz Barahona

Directora

KPMG Lighthouse

D. Fernando Benayas

Consultor Senior especializado

KPMG Lighthouse

Sesión Videoconferencia

4 de junio de 2025 - Miércoles

10:00 - 14:00 h

Regulación Europea de la IA (2024/1689) y últimos avances

- Objetivos y definiciones:
 - Entidades sujetas.
 - IA de uso general.
 - Principios éticos vinculantes.
 - Enfoque de riesgos (Risk-based) de sistemas de IA.
 - Proveedores y responsables del despliegue de sistemas de IA.
- Requisitos y obligaciones:
 - Sistemas prohibidos.
 - Sistemas de riesgo alto.
 - Sistemas de riesgos limitado y sin riesgo.
- Proveedores y responsables del despliegue de sistemas de IA. Requisitos aplicables.
- Gobernanza.
- Régimen de infracciones y sanciones.

Otras Regulaciones con impacto en la IA

- Alineamiento de la IA con la normativa financiera. Visión de las Autoridades Europeas de Supervisión (ESA).
- Interacciones con el marco regulador y otros estándares globales sobre resiliencia operativa digital.
- Protección de datos en IA (GDPR).
- Directrices de la Comisión Europea en relación a la definición de IA y a las prácticas prohibidas.
- Diferencias Regulatorias Globales:
 - Comparativa con EE. UU. y China: Enfoques divergentes.
 - Consecuencias de la falta de armonización internacional.

D. Francisco Javier Baena Alvarez de Quevedo

Director de la División de Supervisión Tecnológica y de Innovación Digital
DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES

Dña. María Vidal

Socia

finReg360

PONENTES

D. Francisco Javier Baena Alvarez de Quevedo – DGSFP

Javier es el director de la División de Supervisión Tecnológica y de Innovación Digital de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. Entre las funciones atribuidas a la mencionada División está: Supervisión de la Resiliencia Operativa Digital (DORA) en el entorno de seguros y fondos de pensiones español, Supervisión de la implantación de soluciones de Inteligencia artificial en el entorno asegurador y de fondos de seguros, así como la implantación de la estrategia de inteligencia artificial dentro de la DGSFP, Supervisión de Open Insurance (Datos abiertos) en el mundo del seguro, Regulación y supervisión de la implantación de soluciones de Blockchain en el entorno asegurador y de fondos de pensiones, Apoyo a la supervisión de productos de cobertura de ciberriesgos, incorporación de nuevas tecnologías en la supervisión (SupTech).

Ha desempeñado diversas funciones de responsabilidad tanto en el sector privado como público con experiencia de más de 18 años en el sector asegurador. Pertenece al Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnología de la Administración del Estado. Tiene formación muy diversa tanto técnica (Ingeniero Superior en Telecomunicación, Ingeniero Técnico en Equipos Electrónico, Ingeniero Técnico en Informática de Gestión) así como empresarial (Grado en Economía, Grado en Administración y Dirección de Empresa). Entre sus diversas actividades ha tutorado proyectos fin de master en Inteligencia Artificial.

D. Oscar Mateos López - CNMV

Data Scientist en la CNMV, donde aplica técnicas de web scraping, procesamiento del lenguaje natural, machine learning y deep learning para el análisis avanzado de datos financieros.

Ha trabajado como científico de datos en Grant Thornton, centrado en machine learning, análisis exploratorio y plataformas en la nube como Azure. En etapas previas, lideró equipos y proyectos en consultoría de marketing digital y business intelligence en empresas como Scalian, Accenture y Tech Marketer, colaborando con entidades como Bankinter, Unicaja, L'Oréal o Mayoral en la migración, desarrollo y optimización de campañas multicanal mediante herramientas como Adobe Campaign.

Inició su carrera en SEIDOR Analytics como consultor de business intelligence, con proyectos de data quality, data science y analítica predictiva para clientes del sector asegurador, salud y alimentación.

Dña. Gloria Hernández Aler (finReg 360)

Junto con otros socios fundó finReg360 en 2016. De 2007 hasta 2016 trabajó en Deloitte como Socia responsable del Departamento Regulatorio Financiero. Previamente trabajó en Cuatrecasas, Gonçalves Pereir a Abogados y en la Asesoría Jurídica de la Bolsa de Madrid. Cabe destacar su amplia experiencia regulatoria de los mercados de valores y operativa transfronteriza en valores e instrumentos financieros. Entre sus áreas de especialización se encuentran las IIC, el Capital Riesgo, los instrumentos derivados y la contratación bancaria.

Es miembro de la Junta Directiva del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y de la Asociación Española de Compliance Officers (ASCOM). Es socia fundadora de la asociación de mujeres directivas y consejeras EJE&CON. Ha realizado estudios, cursos, ponencias y publicaciones en distintos medios y escue las de negocio.

Es Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Financial & Securities Regulation por la Georgetown University, Washington DC, Beca Fulbright.

D. Ignacio Estirado Casado – KPMG

Ignacio Estirado es socio de FS Consulting de KPMG en España. Cuenta con más de 16 años de experiencia en consultoría del sector financiero, en diferentes áreas que incluyen la evaluación de impactos regulatorios y sus modelos de gobierno y control, el soporte a líneas de defensa o requerimientos de supervisores, la coordinación de proyectos de implementación, la gestión de riesgos financieros y no financieros, el asesoramiento en productos de inversión o el despliegue de estrategias de sostenibilidad y su aplicación práctica. Previamente trabajó en RBC Dexia, Management Solutions y BBVA hasta su incorporación a KPMG en 2014.

Ha participado en la transformación de empresas del sector financiero, apoyando la integración de herramientas tecnológicas en el día a día de las compañías. También ha liderado iniciativas disruptivas incluyendo iniciativas en el sandbox regulatorio o el análisis de prácticas sectoriales de eficiencia e incorporación de IA generativa en soluciones transversales.

Ingeniero en Informática por la Universidad Complutense de Madrid, 2008, Certificación FRM (Financial Risk Manager) – GARP, Certificación CESCO en Compliance – ASCOM & IFCA, Certificación ESG Investing – CFA UK y Ponente habitual en diferentes escuelas: INESE, Keepcoding, IE, etc.

Dña. María Vidal Laso – finReg360

María Vidal es abogada experta en protección de datos y nuevas tecnologías y socia en finReg. Durante sus 20 años de experiencia, ha coordinado multitud de proyectos de tecnología tanto a nivel local como internacional.

Es profesora de cursos y masters especializados y co-autora de libros en protección de datos editados por Ediciones Francis y Taylor.

Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra y Master en Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por la Universidad Pontificia Comillas, ICADE.

María es acreditada CIPP/E por la International Association of Privacy Professionals, y ha sido reconocida como abogada a seguir en materia de tecnologías de la información por directorios como Chambers & Partners 2025, Leaders League y Best Lawyers.

D. Diego Claramunt Gómez -Warpcom Services España

Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la EUI, Graduado en Ingeniería Informática y Máster en Ingeniería Web. Con más de una década de experiencia en el sector tecnológico, desde hace 9 años ocupa el cargo de CTO en el área de Business Intelligence & Big Data en Warpcom Services España.

Su trayectoria profesional se ha centrado en liderar proyectos de transformación digital, arquitectura de datos e implantación de soluciones avanzadas de analítica y procesamiento de grandes volúmenes de información.

D. Álvaro Martínez – Node.ai

Profesional con una sólida trayectoria en el ámbito financiero y tecnológico, especializado en análisis cuantitativo, gestión de riesgos y desarrollo de productos innovadores.

Actualmente lidera el área de Producto e Innovación en Node AI, ofreciendo servicios y soluciones para el sector financiero aplicando IA en cada paso del proceso de inversión. Desde un perfilamiento enriquecido del cliente y generación de mejores insights, hasta la optimización de carteras, servicios de cumplimiento y la personalización del servicio al cliente.

Con anterioridad, ha desempeñado funciones clave como técnico cuantitativo en Techrules y como analista de riesgo de crédito en Carrefour Bank, y cuenta con una formación multidisciplinar, con varios másteres en finanzas cuantitativas, riesgos financieros, deep learning, mercados financieros, e inversiones alternativas así como certificaciones técnicas como las licencias SIBE, MEFF y BME Clearing.

Dña. Estefanía Sanz Barahona – KPMG Lighthouse

Estefanía es directora de KPMG Lighthouse, Centro de excelencia de Data Analytics, Inteligencia Artificial y Emerging Technologies, una profesional con una gran trayectoria en el sector tecnológico, especialmente en el ámbito de la transformación digital y la inteligencia artificial.

Con más de 16 años de experiencia, ha trabajado en proyectos clave que han ayudado a diversas empresas a adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más digital.

Desde su llegada a KPMG en 2019, ha estado al frente de iniciativas que van desde la gobernanza de datos hasta la implementación de soluciones de IA generativa. Su enfoque en la estrategia de información y la creación de ecosistemas de datos en la nube ha sido fundamental para que las empresas se conviertan en organizaciones impulsadas por datos.

Algunos de sus logros más destacados incluyen la reestructuración del ecosistema de datos para un banco líder en finanzas al consumo y la dirección del Programa de Transformación de IA Generativa en KPMG España.

Su habilidad para gestionar equipos y proyectos, así como su compromiso con el desarrollo de personas, la convierten en una líder valiosa en su campo. Es Ingeniera Informática por la universidad Complutense de Madrid.

D. Fernando Benayas de los Santos – KPMG

Fernando es Consultor Senior especializado. Tiene más de 4 años de experiencia trabajando en investigación, empresas de clientes finales y consultoría. Durante este tiempo, ha desarrollado habilidades en inteligencia artificial, aprendizaje automático, análisis de datos, arquitecturas de ingestión y almacenamiento de datos, paneles de control e ingeniería de sistemas para los sectores espacial y de defensa, financiero y de seguros.

Algunas de sus actividades más destacadas incluyen el diseño de arquitecturas modulares para inteligencia artificial generativa, la creación de aplicaciones que extraen contexto de múltiples fuentes y el desarrollo de sistemas que automatizan la creación de gráficos para el seguimiento de datos. También ha trabajado en la detección de anomalías en telemetría de satélites y en la integración de aplicaciones de machine learning en pipelines de ETL.

Gran experiencia en equipos multinacionales con un enfoque ágil en la gestión de proyectos. Es ingeniero de telecomunicaciones por la universidad Politécnica de Madrid, máster en Systems and Telematic Services Engineering.

D. Salvador Mas Casado - GPT Advisor

Salvador Mas es economista y tiene una dilatada experiencia en el sector financiero. Además de trabajar en entidades como La Caixa y Bankinter, ha sido cofundador de startup fintechs como invertia, Openfinance o Finamatrix, adquiridas por Telefónica, BME y Allfunds. Es autor del libro "Servicios financieros. La era del cliente. Ed. Gestión 2000".

Su último proyecto es GPTadvisor, desde donde aplica la IA generativa al mundo de la inversión y el asesoramiento financiero.



Fecha de Celebración

21 de mayo - 11 de junio de 2025

Sesiones por videoconferencia:

22, 27, 29 de mayo y 4 de junio de 2025

Precio

795 € + 21% IVA

Información General

Solicitud de información:

- Teléfono:** Contacte con nosotros en el número 902 611 227.
- e-mail:** Envíe un correo electrónico a inscripcion@financial-mind.com, indicando en el asunto "IA" y le será remitido un formulario de inscripción, junto con las instrucciones de pago.

Forma de inscripción:

- Web:** www.financial-mind.com, pestaña Programas, próximos programas, botón Inscribirse.

Forma de pago:

- Transferencia bancaria a la cuenta:**
ES78 0182 0965 8902 0167 2897 / BBVAESMMXXX
Beneficiario: Finantiae Undique, S.L. Referencia: "IA - n° factura"

Precio especial para Grupos

Financial Mind ofrece precios reducidos a las empresas que inscriban a 3 ó más personas al mismo evento. Para informarse, contacte con nosotros en el teléfono 902 611 227.

Cancelación

Si usted no pudiera realizar el Programa ponemos a su disposición la opción de que una persona le sustituya en su lugar antes del inicio del mismo. Para hacer efectiva su cancelación comuniquenoslo, al menos, cinco días antes del comienzo del Programa y le será retenido un 30% del importe de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo, no se reembolsará el importe de la misma.

El acceso al Programa únicamente estará garantizado si se ha realizado el abono de la inscripción.

Hasta 5 días antes, Financial Mind se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del Programa o anularlo. En estos casos se emitirá un vale aplicable a futuros cursos o se devolverá íntegramente el importe de la inscripción.

Certificado de Asistencia

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un certificado acreditativo de asistencia a este evento.

Datos Personales

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos, los datos personales facilitados serán tratados por FINANTIAE UNDIQUE, S.L. con la finalidad de gestionar el alta de los alumnos en los cursos y la facturación y cobro de nuestros servicios.

El suministro de los datos con este fin es obligado, impidiéndose en otro caso la prestación del servicio y cumplimiento del contrato. Los datos de contacto de esta entidad son los siguientes: C/ Paseo de la Castellana, 117 1º Dcha., 28046 Madrid, Teléfono: 911 266 816, E-mail: soportededatos@financial-mind.com.

Los datos serán tratados sobre la base de la relación contractual mantenida por las partes, y serán conservados durante todo el tiempo en que el contrato esté vigente. Una vez finalizada dicha relación, en su caso, los datos podrán ser conservados durante el tiempo exigido por la legislación aplicable y hasta que prescriban las eventuales responsabilidades derivadas del contrato.

Para la finalidad indicada, sus datos serán cedidos a Administraciones Públicas competentes, en los casos previstos en la Ley y para los fines en ella definidos y a las entidades financieras a través de las que se articule la gestión de cobros.

Asimismo, sus datos serán tratados para el envío de comunicaciones comerciales de nuestros servicios, salvo que usted manifieste su voluntad en contra por cualquier medio.

En base a la información facilitada, podemos elaborar perfiles comerciales con la finalidad de ofrecerle servicios que se adecuen a sus intereses. En cualquier caso, la autorización para tratar sus datos con este fin es voluntaria y su negativa sólo tendría como consecuencia el hecho de que usted no recibiría ofertas comerciales de nuestros productos o servicios.

Los datos para el envío de comunicaciones comerciales de nuestros productos o servicios serán conservados indefinidamente, hasta que, en su caso, usted nos manifieste su voluntad de suprimirlos.

La oferta prospectiva de productos y servicios tiene como base la satisfacción del interés legítimo empresarial consistente en poder ofrecer a nuestros clientes la contratación de otros servicios y conseguir así su fidelización. Dicho interés legítimo se reconoce por la normativa legal aplicable, que permite expresamente el tratamiento de datos personales sobre esa base legal con fines de mercadotecnia directa.

No obstante, le recordamos que tiene usted derecho a oponerse a este tratamiento de sus datos, pudiendo hacerlo por cualquiera de los medios previstos en esta cláusula.

Podrán ejercerse los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición mediante escrito, al que se adjunte copia del DNI, dirigido a la dirección de contacto (tanto física como electrónica) antes mencionada. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

En el caso de que se hayan proporcionado datos de terceras personas es responsabilidad de quien lo haga informales de todo lo establecido en esta cláusula y, en concreto, de lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos y haber obtenido su previo consentimiento para ello.

